

Data	Horário	Atividade
06/02/2025	08h00 – 09h00	Credenciamento e café de boas-vindas
	09h00 – 9h30h	Mesa de abertura com autoridades
	09h30 - 10h30	Palestra: Reputação digital e gestão de imagem para setor público - Paulo Fernando Silvestre Júnior (Jornalista)
	10h30 - 11h30	Mesa-redonda: Assessoria de imprensa para órgãos e agentes públicos (publicidade x publicização) Marcelo Damasceno (Câmara Municipal de Itapevi), Natalia Valle (Navona) e Prof. Dr. Michel Carvalho da Silva (ABCPública)
	11h30 - 12h30	Palestra: Comunicação Pública universitária no contexto da desinformação, infodemia e domínio das big techs: desafios e oportunidades para qualificar o debate público Dra Mariella Mian (UFABC/COGECOM - ANDIFES)
	12h30 - 14h30	Almoço
	14h30 - 15h30	Palestra: Comunicação estratégica em comunicação pública Jorge Duarte (Embrapa/ABCPública)
	15h30 - 16h30	Palestra: Linguagem simples: estratégias para uma comunicação eficiente no serviço público Thiago Pinheiro Rosa (UNICAMP)
	16h30 - 17h00	Café com roda de conversa
07/02/2025		
	09h00 - 09h30	Café de boas-vindas
	09h30 - 11h00	Mesa-redonda: Conteúdo para TV pública: além da cobertura legislativa Participantes: Dario (DJota) Carvalho (TV Câmara Campinas), Flavio Correa (TV Câmara Distrital), Gerson Inácio de Castro (ASTRAL/ALRN) e Mirna Abreu (TV Câmara Campinas) Mediação: Vinícios Franzoni (TV Câmara Araras)
	11h00 - 12h00	Palestra: Contratação de agência de publicidade: desafios e barreiras Maurício Tonus Vargas (Câmara Municipal de Americana) e Fernando Martins (TCE-SP/Old Stock Race)
	12h00 - 14h00	Almoço
	14h00 - 15h30	Workshop: Experiência do usuário (UX): o que é, como aplicar e ganhos esperados Viviane Delvequio (Serasa Experian)
	15h30 - 16h00	Encerramento e café